

# Protokoll zur Fachleitertagung/IdeenExpo 2024

Ahlten, 02. November 2024

TOP 2

# Fachvortrag zum Thema Ausbildung / musikalische Früherziehung

IdeenExpo 2024

TOP 3

# Neuigkeiten vom BDMMV

IdeenExpo 2024

- Anpassung der Wettbewerbsordnung für DM Ulm/Neu Ulm
  - Keine Doppelstarts in der gleichen Besetzungsgruppe von Musikern möglich
  
- Anpassung der Tagespauschale für Juroren von 250,- € auf 300,- €
  - Min. 6 Wertungen / ansonsten 250,- € wenn unter 6 Wertungen
  
- Auswahlorchesterwettbewerb 2026 vom BMCO
  - Geplant 13.-24. November 2026 in Osnabrück
  
- Vorstellung neues C-Konzept
  - Weiterhin C-Basis => C-Aufbau zum Ausbilder / C-Aufbau zum Dirigenten
  - Leichte Anpassungen der Inhalte je Lehrgang
  - Eine Abstimmung durch die Landesverbände ist für 2025/2026 geplant
  
- Neue Juroren aus dem NMV / Niedersachsen
  - Ralf Bohmann
  - Garry George

TOP 4 (Gruppe Ralf & Floris)

**Entscheidungen über die  
musikalische Arbeit im NMV  
mitgestalten**

IdeenExpo 2024

## **Lehrgangsordnungen E – D3/ Erfahrungsaustausch der letzten Lehrgänge**

- Ordnungen D1 und D2 vor 2 Jahren aktualisiert und an das Theorieheft von Heinlein angepasst, hier gab es kein negatives Feedback!
- Der letzte D3 Online war nicht effektiv, die Ergebnisse sehr durchwachsen, aber eher schlecht.
- Für die Selbstwahlstücke sollte man noch einmal explizit auf die Liste in Bayern verweisen.
- Die D3 Ordnung muss ggfls. Angepasst werden, wenn die C-Ordnung fertig ist!

## **Onlinephasen**

- Kurse komplett online haben sich nicht bewährt, es fehlt die Rückmeldung der TN und es kann nicht kontrolliert werden, wer noch geistig dabei ist.
- Man muss noch mal prüfen, wie weit und in welcher Form einzelne Online-Teile sinnvoll sind

## **C-Basis/-Aufbau Lehrgang**

- C-Ordnung wird durch die BDMV neu überarbeitet, vermutlich aber erst 2026 in Kraft treten.
- C-Basis ist im Moment sehr anspruchsvoll, das soll etwas entschärft werden!
- Der NMV plant einen C-Aufbau für Herbst 2025/Frühjahr 2026, wir möchten den nach der neuen Ordnung durchführen und haben dafür schon das OK von Torsten Ellmann (stellv. BMD) eingeholt.
- Bei den C-Kursen muss im Vorfeld klar sein, was die TN an Stoffsammlungen brauchen!

## Verschiedenes / Vorschläge

- Evtl. Sollte man einen Workshop für Online-Dozenten anbieten.
- Eine musikalische Klausurtagung (Landesprüfer/Jurorentagung?)
- Ein Workshop zur Bildung von Leitern für musikalische Früherziehung.
- Bläserklassen im Raum Leer in D-Kurse einführen? -> kein Problem, wenn die Musikschule Mitglied im NMV ist.
- E-D Kurse eher gestreckte oder kompakte Lehrgänge? Es gab verschiedene Meinungen dazu, wichtig ist, dass der Stoff langfristig im Gedächtnis bleibt!
- Bruno Seitz aus BW hat ein Konzept entwickelt: Workshop für Dirigenten und musik. Leiter aus Sicht von Juroren. Nähere Infos dazu folgen!

**Bei Fragen, Problemen oder Anregungen spricht die Landesmusikdirektoren bitte an!**

TOP 5 (Gruppe Kathleen & Andreas)

**Von Ideen anderer profitieren  
und gemeinsam Ideen  
entwickeln**

IdeenExpo 2024

## Jugendarbeit im Verein

- Nachwuchs beim Konzert mit einbinden
- Kinderkonzert besuchen - Familientag veranstalten
- Das Augenmerk nicht nur auf die außermusikalischen Aktivitäten legen sondern auch die Qualität der Musik hervorheben
- Begegnungen zwischen Jung und Alt (Altersunterschiede bei Mitgliedern) fördern
- 2-3 außermusikalische Aktivitäten im Jahr / Regelmäßige Ausflüge
- Kontakte und Freundschaften herstellen und fördern
- Bonussystem für Anwesenheit (z.B. als „Belohnung“ Rabatt für die Vereinsfahrt)
- Kino / Boßeln
- Zusammenhalt fördern

# Ideen für musikalische Workshops

- Musik im „Alter“
- Musikalische Früherziehung / Musikalische Ausbildung
- Instrumenten-„TÜV“
- Ansatz-Workshop
- Komponisten einladen
- Ausbildung von Lehrgangsdokumenten
- Selfcare
- Welches Instrument passt zu mir? Welches Instrument passt zu meinem Schüler?
- Musikergesundheit (z.B. Haltung etc.)
- Lampenfieber
- Instrumenten-Workshops
- In alle Richtungen denken, um Bedarf zu finden, wo hat mein Verein Bedarf?

## **Verbesserung der Kommunikation zwischen NMV und KMV Fachleitern**

- Kommunikation via Whatsapp-Gruppe / Channel: Ja
- Antwortfunktion: nein
- Zu prüfen: Datenschutz, Max. TN-Zahl für Gruppen, ggfs. thematisch aufteilen?
- So einfach wie möglich halten!
- Newsletter: eher nein, bei einigen Besteht jedoch der Wunsch!
- Homepage: ist gut zu haben aber für Informationen eher irrelevant

## TOP 6 (Gruppe Kai)

**Wo stehen wir mit unserem  
Hobby in 10 Jahren?**

IdeenExpo 2024

## A) Darstellung in der Öffentlichkeit / Auftritte

## B) Wahrnehmung in der Öffentlichkeit

## C) Nachwuchsgewinnung "Jung & Alt"

- Auf den kommenden Seiten findet Ihr die Ergebnisse sowie zusammengetragene Anregungen der Gruppe, die sich Gedanken darum machte, wie wir auch in 10 Jahren die große Relevanz in der Region, Stadt, Gemeinde und Gesellschaft haben können, wie bisher!
- eines vorweg: es geht ausschließlich mit der Energie und dem Engagement der Ehrenamtlichen und Aktiven! Ihr findet diese Energie leichter, wenn Ihr nicht allein, sondern als Team zusammen an die Aufgaben geht!
- bei Fragen, Anregungen und für Diskussionen **kommt bitte UNBEDINGT AUF UNS NMV-FACHLEITER ZU!**  
Unsere Kontaktdaten findet Ihr unter [www.nds-musikverband.de](http://www.nds-musikverband.de)

# Situation

- Vereine und Vereinstätigkeit wird durch Veränderungen in der Gesellschaft nicht leichter. Dies betrifft alle Genres von Vereinen.
- Menschen vermeiden immer mehr langfristige Verpflichtungen.
- Immer mehr möchten sich nicht durch fremd festgelegte Termine „einschränken lassen“.
- Das Spielen eines Instruments zu lernen, dauert länger, als beispielsweise beim Fußball mitspielen zu können.

## a) Darstellung in der Öffentlichkeit

- **Auftritte können als Werbung** für den Verein dienen
- Auftritte sollten dazu genutzt werden, sich **musikalisch UND optisch positiv und attraktiv** darzustellen
- Eine **einheitliche Kleidung** – Uniform oder etwas legerer – sollten alle miteinander Musizierenden tragen. Dies fördert sowohl den Zusammenhalt als auch den Wiedererkennungswert.
- **Auftritte sollten geprobt UND vorab durchgesprochen werden** – neuen und auch erfahrenen Musizierenden sollte verdeutlicht werden, was Auftritte sind und welche Auswirkung ein bestimmtes Auftreten nach außen hat – diszipliniert, freundlich, positiv oder unsortiert, unordentlich, gar lustlos? – und wie sich die Reaktion des Publikums entsprechend ändert
- Genau wie die Musik sollte auch die **optische Darstellung in der Öffentlichkeit eine Relevanz** im Vereinsleben haben.
  
- **SocialMedia** (facebook, instagram, tiktok, youtube, usw.) sollten sicherlich bespielt werden. Um tatsächlich eine große Followerschaft zu erreichen, müssten aber viel Zeit und Ideen eingebracht werden.
- Eine eigene **Homepage** dient sicher als Basis für Informationen – allerdings werden „News“ oder „Aktuelles“ heute fast ausschließlich über SocialMedia oder Apps kommuniziert und konsumiert.
- **Pressearbeit** ist weiter wichtig – häufig drucken Zeitungen regionale Artikel gerne ab – gerade wenn die Vorarbeit vom Verein geleistet wird. Texte und Fotos sollten digital per Email versendet werden – natürlich auch in BCC an mehrere Zeitungen gleichzeitig.

## b) Wahrnehmung in der Öffentlichkeit

- Neben dem Sport, ist Musik (vokal oder instrumental) eines der **Hobbys, das sich Eltern für ihre Kinder wünschen.**
- Vereine sollten/können herausstellen, dass sie dabei **mehr zu bieten haben als das Spielen eines Instrumentes** zu unterrichten. Ein Zusammenspiel in der Gruppe/Band ist schon etwas Besonderes. Die soziale Komponente eines Vereinslebens ist ebenfalls ein dicker Pluspunkt. Außerdem ist Musik in einem Verein das ideale **Familien-Hobby**, da in Musikvereinen Generationen übergreifend musiziert wird.
- Kleine **Flyer** zur Vorstellung des Vereins sowie den gebotenen Möglichkeiten könnten immer mitgeführt und bei Auftritten verteilt oder ausgelegt werden.
- In manchen Städten & Gemeinden gibt es **Vereinskurier**. Hier lohnt es auf jeden Fall, sich darzustellen (siehe oben) und auch redaktionelle Artikel einzubringen.
- Ebenso gibt es viele regionale What`sApp- und facebook-Gruppen – hier werden Infos geteilt, Aufrufe getätigt usw. – wenn IHR etwas über Euren Verein zu sagen habt oder etwas ankündigen möchtet, bieten sich diese Gruppen auf jeden Fall an!
- Falls Auftritte bei Schützen-, Ernte- oder sonstigen Festen weniger werden, sollten Vereine **selbst Auftrittsmöglichkeiten kreieren** – Stände mit Auftritt (auch in kleinen Gruppen) bei Stadtfesten, Musizieren in Altenheimen (lässt sich sehr gut vermarkten), Jahreskonzerte, Musik bei Kaffee & Kuchen, auch öffentliche Proben oder sogar eine Probe an belebten Orten.
- **Teilnahme an Workshops und Lehrgängen** machen Spaß, bringen die Mitglieder weiter und die Teilnahme lässt sich sehr gut in der Öffentlichkeit darstellen!
- Auch **Vereinsworkshops** mit Dozenten von „außerhalb“ erhöhen die Aufmerksamkeit der Mitglieder. Themen und Ansätze können total unterschiedlich sein – **Musikalisches, Darstellung, Marschieren, Jugendarbeit, Nachwuchsgewinnung, Vereinsführung** – alles ist möglich! **Sprecht uns gerne dazu an!**

## c) Nachwuchsgewinnung "Jung & Alt,,

- Alle Wege und Ideen sind erlaubt ... und nötig!
- Wir müssen dafür sorgen, dass **von uns Musikvereinen positiv gesprochen wird – und das geht bei den Mitgliedern los!!** Wenn Mitgliedern die tollen Auftritte, ein Vereins-Ausflug oder die lustigen Proben Spaß machen und sie gerne kommen, dann sprechen sie darüber auch mit FreundInnen und Familie. Das ist eine sehr gute Voraussetzung zur Gewinnung des nächsten Umfelds für Euren Musikverein. Was ist dazu nötig?
- **Tue Gutes und sprich darüber** – findet Wege, Eure Musik und Ausbildung an Instrumenten nach außen zu tragen
- Übersicht mit allem, **was Ihr als Musikverein anbietet**, erstellen und daraus eine Kommunikation, Flyer, Werbung erstellen
- **Vorstellen** mit einigen MusikerInnen und Instrumenten **in (Grund)Schulen** – die Schulen sind dankbar!
- Zusammenarbeit mit (Grund)Schulen mit „**Bläserklassen**“ oder in der **nachmittäglichen Ganztags-Betreuung**
- Eigene konzeptionelle Vorgehen bei Gewinnung und Ausbildung – super Beispiel der **Impuls-Vortrag von Rhythm & Flutes der SG Ahlten**
- Auch **Erwachsene können Nachwuchs sein!** Vorstellen auf Elternabenden von Kindergärten und Schulen können ein erster Ansatz sein. Ebenfalls denkbar ist eine Zusammenarbeit mit einer regionalen Volkshochschule.
  
- Bei **AusbilderInnen-Mangel** – gerade an der klassischen Spielleute-Flöte und der reinen Snare - schon Jugendliche in die Ausbildungsarbeit einbinden – dies hat eine positive Auswirkung auf die Identifikation der Jugendlichen
- Hierbei auch unbedingt für **externe Fortbildung der Jugendlichen** sorgen – E- und D1-D3-Lehrgänge schweißen zusammen und machen bei Bestehen stolz!

# TOP 7

## Anträge

- Erweiterung Ideen-Expo/FLT mit Lizenz-Erhaltsschulung
  - Angenommen mit einer Enthaltung

IdeenExpo 2024

TOP 8

# Verschiedenes

IdeenExpo 2024

## ➤ Workshop / Lehrgänge

- **18.1.2025**: Wege zum teamorientierten Vereinsmanagement (Dozentin: Alexandra Link)
- **19.1.2025**: On oder Off? Marketing im Musikverein (Dozentin: Alexandra Link)
- **25.1.2025**: Workshop SHOW-DRUMMING in Nienhagen (Dozenten: Benedikt Laurenz & Daniel Weber)
- **10., 17. und 24.02.2025**: Wohlbefinden im Blick - Herausforderungen und schwierige Situationen im Verein und außerhalb erfolgreich meistern (Online-Seminar; Dozent: Philipp Maier)
- **16.4.-19.4.2025**: Ostercamp (Altersgruppe: 14-19 Jahre; DJH Bispingen)
- **Frühjahr oder Herbst 2025**: D3 (landesweit/zentrale Prüfung, Theorie+Praxis in Präsenz im Bereich Weser-Ems und Stade?)
- **Herbst 2025-Frühjahr 2026**: C Aufbau (landesweit/zentrale Prüfung, Theorie+Praxis in Präsenz in Nortrup)

## ➤ Wettbewerbe

- Deutsches Musikfest: 29.05.-02.06.2025 (Ulm und Neu-Ulm)

## ➤ Termin Fachleitertagung / IdeenExpo 2025 in Verbindung mit Lizenz-Erhalts-Schulung

- **08.11.2025 im Raum CLP/VEC/OS - Nähe A1**

.....vielen Dank für  
Eure Teilnahme

IdeenExpo 2024